

 IMMakers 4DS



MÍDIA KIT EXCLUSIVO



 **IMMakers 4DS**

nosso
grupo



IMMakers 4DS



ai

ada influencers



okto
performance





Páscoa 2025: Entre Tradição e Novos Hábitos

Para a maioria dos brasileiros, a Páscoa continua sendo um momento especial, repleto de almoço em família, trocas de presentes e união. Em 2025, de acordo com uma pesquisa realizada com 1.044 pessoas em todas as regiões do país, **83% pretendem comemorar a data** — um salto significativo em relação aos **68%** registrados em 2024.

Ao mesmo tempo, o **feriado prolongado de Tiradentes** leva muitos a viajar, deixando tradições de lado. Isso abre oportunidades para marcas se destacarem com estratégias criativas. A Páscoa está se reinventando, e quem se adaptar primeiro sairá na frente.



EXAME. Quando cai a Páscoa em 2025? Veja data e saiba se é feriado ou ponto facultativo. *Exame*, 2025. Disponível em: <https://exame.com/pop/quando-cai-a-pascoa-em-2025-veja-data-e-saiba-se-e-feriado-ou-ponto-facultativo/>



Páscoa e Brasil: muito além de ovos de chocolate

A data está entre as mais importantes do calendário Nacional.

83%

dos brasileiros pretendem comemorar este ano, o que representa um crescimento de 15% em relação a 2024.

46%

associa a Páscoa à religiosidade, celebração em família, união e, claro, chocolates.

16%

deve aproveitar o feriado prolongado Tiradentes–Páscoa para viajar, mostrando que a comemoração se adapta a diferentes estilos de vida.





Cozinhar é Ato de Amor: Alimentos e Bebidas na Páscoa

75%

afirmam que preparar o almoço de Páscoa é importante para reunir família e amigos.

64%

fazem questão de preparar a refeição pessoalmente, garantindo um toque caseiro e especial.

55%

planejam comprar alimentos e bebidas para celebrar a Páscoa 2025.

E, claro, tudo isso sempre acompanhado da bebida favorita de cada um!





Atacadistas, Hipermercados e Varejo:

É Hora de Encher o Carrinho e Economizar



59% dos consumidores pretendem fazer suas compras em super e hipermercados,

33% em lojas especializadas

23% em varejistas e atacadistas.

Mas quem resiste a um bom desconto?

75% Para 75% dessas pessoas, basta surgir um cupom — seja em loja física ou online — para mudar completamente o local de compra.

Afinal, economizar também faz parte da celebração!



SUPERVAREJO. 6 fatores que os consumidores estão buscando em novas lojas de supermercados. *Supervarejo*, 2025. Disponível em: <https://www.supervarejo.com.br/varejo/6-fatores-que-os-consumidores-estao-buscando-em-novas-lojas-de-supermercados>



Viagens e Turismo

Feriado prolongado à vista?

19%

dos brasileiros pretendem viajar nesta Páscoa.

86%

devem escolher destinos nacionais.

54%

planejam ir de avião, ônibus ou carro alugado.

Aproveite as tendências e prepare sua marca para um período de viagens e oportunidades!





Vamos juntos?

É nesse contexto que a IMMakers 4DS se mostra como parceira ideal, **oferecendo soluções inovadoras em mídia digital para potencializar sua marca na Páscoa** — e em todas as datas especiais do ano.

Somos especialistas na **curadoria de marketing digital**, garantindo que sua mensagem alcance quem realmente tem o perfil de compra.

Confira os **formatos ideais** para destacar sua marca, seja na escolha do que comer, beber, presentear ou aproveitar o feriado!



 Hiper Localização

Push Ads



Áudio Ads



Alto Impacto



DOOH



Video Ads



Game Ads



TV SYNC



Brand Lift



Connect TV



Native Ads



Wi-Fi Ads



T-DSP



Marketing de Performance



Influenciadores

nossas soluções



HIPERLOCALIZAÇÃO

Defina o raio de impacto, **a partir de 250 metros***, garantindo que sua comunicação atinja o público-alvo no momento e local desejados.

A **IMMakers 4DS** oferece diversas soluções e formatos que fazem parte dessa estratégia.

Formatos:

Vídeo Ads

Push Ads

Game Ads

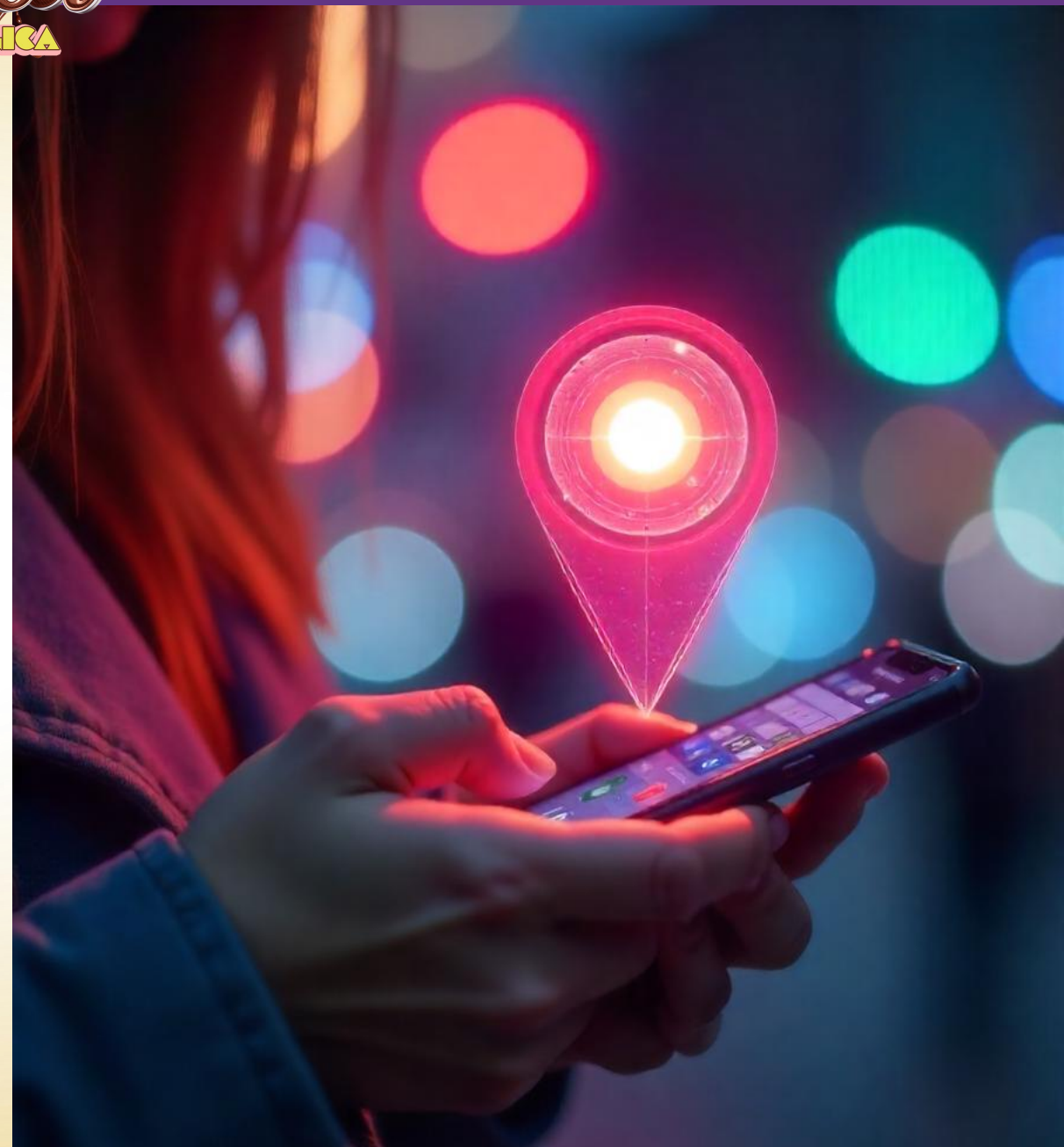
IAB

Audio Ads

Native Ads

Connect TV

*Outros players utilizam o raio a partir de 1km.



PUSH ADS

Entrega precisa, no momento ideal

→ Geolocalização

Impacte o público no momento e lugares certos, com campanhas personalizadas que aumentam o engajamento e conversão.

Formatos : Push Notification



Banner e texto

CTR Médio de 3,5%

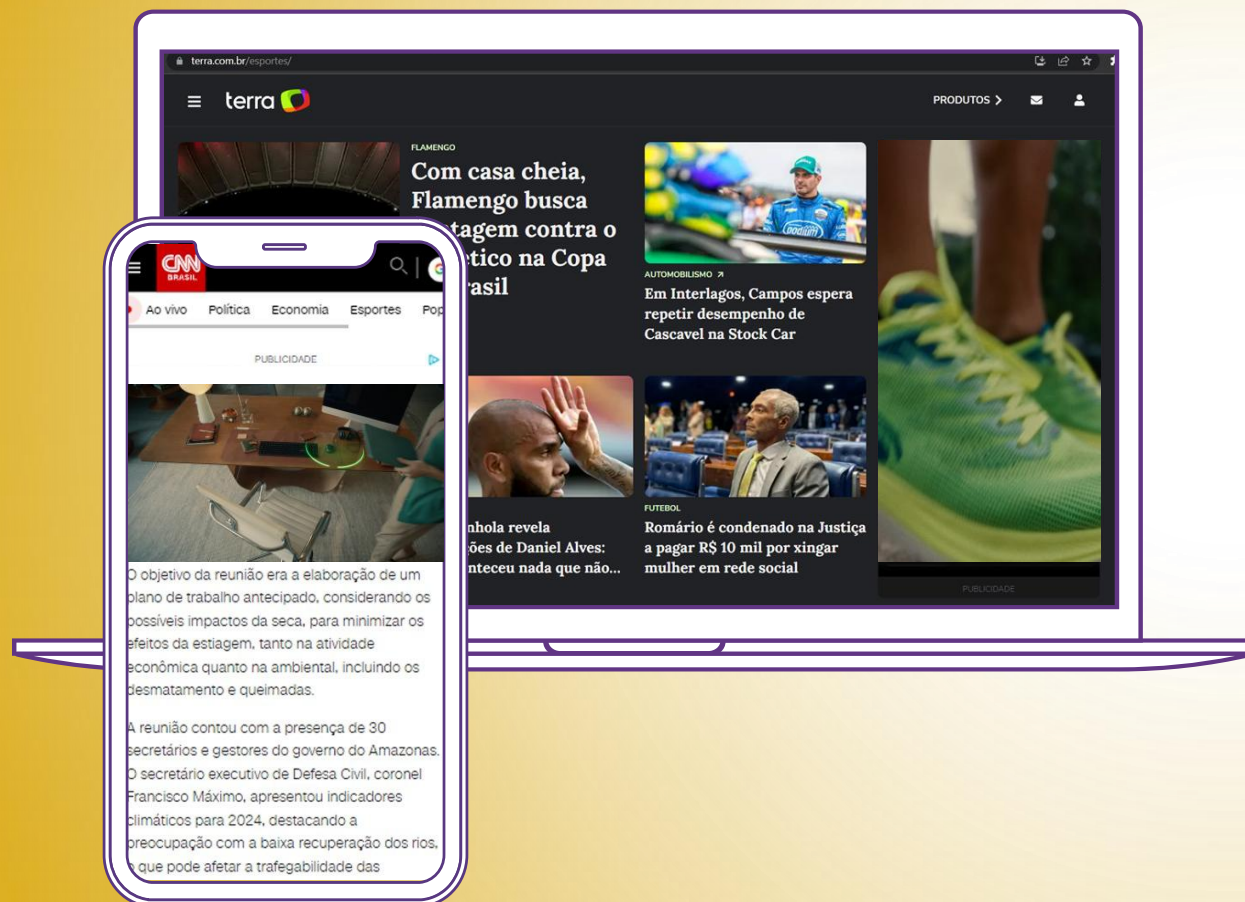
→ Hiper App Target

Direciona anúncios com base nos aplicativos, interesses e comportamentos dos usuários, garantindo segmentação precisa.



VÍDEO ADS

Referência no formato vídeo



Vantagens

- ✓ **Maior Engajamento:** Vídeos prendem a atenção do público por mais tempo.
- ✓ **Impacto Visual:** Produtos e ofertas são apresentados de forma atraente, facilitando a decisão de compra.
- ✓ **Recompensa em Games:** Vídeos incentivam a interação em jogos, aumentando o engajamento..

Features

- **VTR** elevado acima de 75%
- Vídeos verticais e horizontais
- CTA opcional ao fim do vídeo para aumentar conversões
- Segmentação avançada *Geolist*: identifica usuários relevantes e influenciadores em locais estratégicos, com alta concentração do público-alvo.

CONNECT TV



O melhor do entretenimento com sua marca

TV Conectada (CTV) exibe anúncios nas *Smart TVs*, alcançando o público-alvo e permitindo ajustes nas campanhas conforme o comportamento dos espectadores.

Principais diferenciais:

- ✓ Direciona anúncios personalizados com base em dados demográficos e comportamentais.
- ✓ Alcança uma vasta audiência, especialmente jovens adultos.
- ✓ Suporta diversos tipos de anúncios, como vídeos e interativos.
- ✓ Possibilidade de ajustar campanhas com base no comportamento dos espectadores
- ✓ Exibição simultânea em múltiplos dispositivos e inventários, ampliando o alcance dos anúncios



AUDIO ADS

Sua marca na onda certa



Music Streaming



Podcasts



Audio AD Network



Videocasts



Rádio Online



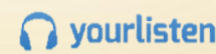
Games

+ 500 parceiros *Geo Behavioral*

Formatos: Áudio de até 15"



DEEZER



NATIVE ADS



Contexto é a chave



Seu **criativo perfeitamente contextualizado** com conteúdo relevante para o público-alvo.

Anúncios que se integram ao conteúdo da plataforma, oferecendo uma **experiência de usuário fluida e menos intrusiva**.

Features:

- **CTR Médio 1,5%**
- Performance superior a publicidade tradicional
- Excelente para geração de tráfego;
- Segmentação avançada "Geolist", que identifica usuários relevantes e influenciadores em locais estratégicos, com alta concentração do público-alvo

WI-FI ADS

+ Viewability e engajamento

Formatos:

Pre Roll



Vídeo



Banner Redirect



Vantagens:

- ✓ Alcance seu público com anúncios segmentados quando eles se conectam ao Wi-Fi
- ✓ Garante alta visibilidade, personalização de ofertas e coleta de dados para otimizar campanhas e aumentar o engajamento.
- ✓ Os consumidores perceberão o anunciante como patrocinador do Wi-Fi, associando a marca positivamente ao serviço gratuito.

WI-FI ADS

+ Viewability e engajamento

Vantagens:

- ✓ CTR :: 60% - 80%;
- ✓ Performance superior a outros formatos;
- ✓ Alto engajamento;
- ✓ Super Segmentação.

Alcance:  **5 milhões**
DE PESSOAS ATINGIDAS POR MÊS



Locais:



CEUs - SP



Aeroportos



Ônibus



Shopping



Rodoviárias



Hotéis



Metrô



Postos de
Saúde



Orla Rio



Terminais

Dados entregues:

-  Relatórios Personalizados;
-  Impressões, cliques, engajamento e investimento detalhados por local.

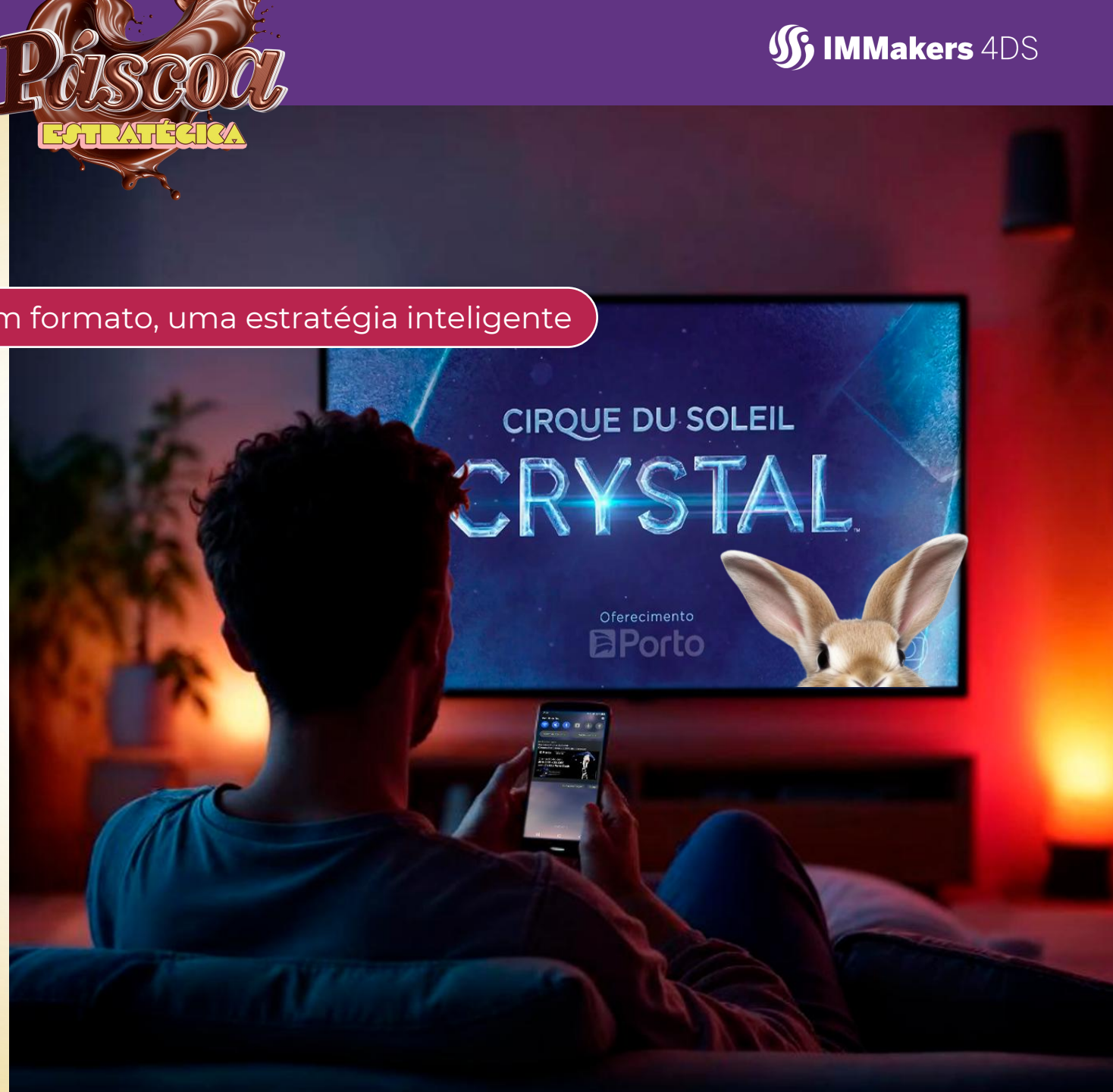
TV SYNC

Mais que um formato, uma estratégia inteligente

TV Sync é uma estratégia que reforça suas campanhas digitais sempre que seu anúncio aparece na TV ou no rádio, garantindo maior impacto e sincronização entre os canais.

Sua campanha será exibida simultaneamente na TV e em outros dispositivos no momento exato.

A cobertura com a segunda tela pode elevar o tráfego do site da marca em até 80%.



TV SYNC

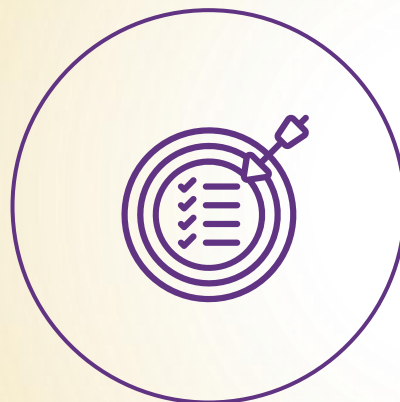
Mais que um formato, uma estratégia inteligente

Vantagens:



MONITORA

Mais de 500 canais de TV e 200 emissoras de rádio no Brasil e América Latina.



IDENTIFICA

Inserções comerciais em tempo real, incluindo as da concorrência.



ACIONA

Campanhas da **IMMakers 4DS** com formatos como IAB, vídeo, native, Push Notification e Rich Media.



MENSURA & OTIMIZA

KPIs online para medir o impacto do offline pela reação dos consumidores no digital.

NOSSO ECOSSISTEMA



Operamos com as maiores DSPs do mercado



Formatos:

Vídeo Ads

IAB

Native Ads

Rich Media

Audio Ads

E muito mais

MEDIA CASH

EXCLUSIVIDADE IMMakers 4DS

Com o Media Cash, você transforma seus investimentos em mídia em oportunidades de crescimento para suas próximas campanhas.

Vantagens:

- ✓ **Receba 20% do valor investido** como crédito para suas próximas campanhas, potencializando seu orçamento de mídia;
- ✓ Disponível para investimentos **a partir de R\$ 30k.**

Consulte seu contato na **IMMakers 4DS** para mais informações e detalhes sobre o regulamento.





nossos clientes

Financeira



Alimentícia



Varejo e Bens de Consumo



Saúde e Farmacêutica



Agro e Energia



Mídia e Entretenimento



Seguros



Telecom



Tecnologia



Educação



Automotivo



Viagens e Turismo



Habitação e Construção



Pets



VENHA FAZER PARTE DA NOSSA HISTÓRIA



MÍDIA KIT EXCLUSIVO

Clique
para
acessar



Sandra Rodrigues

VP Comercial



sandra@immakers4ds.com



+55 11 98339 9035

Clique
para
acessar



Allex M. Baptista

CEO e Founder



allex@immakers4ds.com



+55 11 99190 4757

