

MÍDIA KIT
EXCLUSIVO

ai ada
influencers

Play no Jogo 2026



nosso grupo



GRUPO
IMMakers



Play no Jogo 2026



Copa 2026

Marketing de Influência

A **Copa do Mundo** é um evento global que mobiliza bilhões de pessoas, atravessando fronteiras, idiomas e plataformas.

No **marketing de influência**, isso se traduz em uma oportunidade única de conectar marcas a audiências engajadas por meio de creators inseridos na conversa em tempo real.

Em 2026, essa dinâmica será ainda mais intensa, com um consumo cada vez mais multitela e influenciadores ampliando alcance, relevância e conexão com o público

A influência da Copa do Mundo

Se a mídia coloca o torcedor diante do jogo, a **influência** transforma esse momento em conversa, identificação e desejo.

Na Copa, o consumo de conteúdo não termina no apito inicial, ele se estende **para as redes, creators e comunidades digitais.**



A percepção sobre marcas associadas ao Mundial é amplamente positiva:

50%

das pessoas preferem marcas ligadas à Copa do Mundo.

37%

afirmam mudar sua relação com uma marca quando ela patrocina o evento.

Influenciadores como agentes de decisão



Mais da metade dos fãs considera comprar produtos indicados por influenciadores.



passam a gostar mais de marcas que patrocinam creators de sua preferência.

Fonte:

<https://mundodomarketing.com.br/brasil-ja-vive-a-copa-de-2026-consumo-midia-e-influencia-entram-em-ritmo-de-mundial>

Segundo o estudo **“O Brasileiro e a Copa: Mídia, Influência e Consumo”**, a percepção sobre marcas associadas ao Mundial é amplamente positiva.



Ada Influencers no centro do jogo

Na Copa do Mundo 2026,
**os influenciadores
estão onde as
coisas acontecem**
e as marcas:

- Entram na conversa em tempo real
- Se conectam com comunidades específicas
- Humanizam suas mensagens
- Transformam atenção em afinidade



Nós atuamos conectando **creators relevantes**, principalmente nano e micro influenciadores.

Ampliando a atuação das marcas durante o campeonato, **garantindo presença, conexão e impacto** ao longo de todo o torneio.

Quando a atenção vira ação

O futebol é parte da identidade do brasileiro. Ele mobiliza emoções, altera rotinas e conecta pessoas em torno de um mesmo entusiasmo coletivo. Essa é uma **oportunidade para marcas** transformarem atenção em resultados.

Um marco relevante

Comunidades, grupos de amigos e círculos sociais exercem influência direta nas decisões de compra.

Também ganham força tendências como:

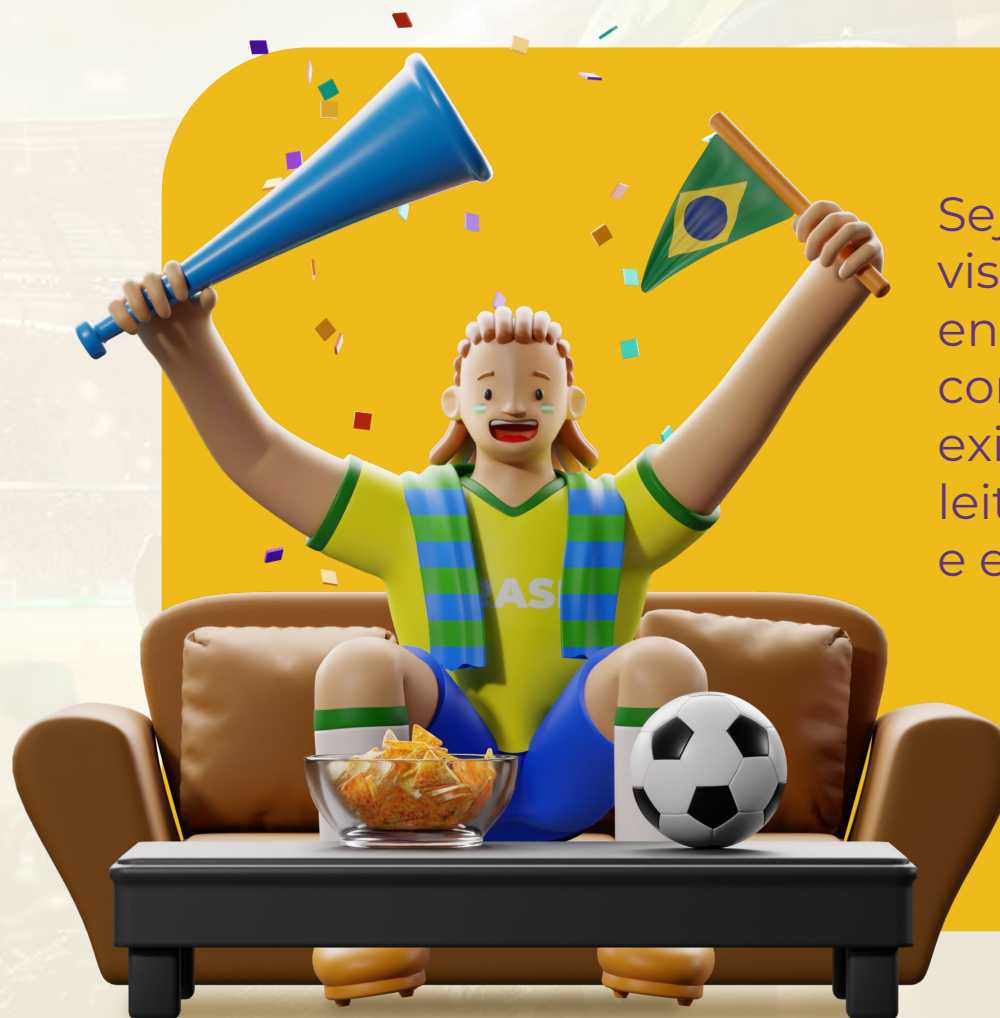
- Colecionáveis
- Experiências personalizadas
- Serviços que agregam valor cultural e social à vivência do torneio

Esse comportamento torna a jornada de compra dinâmica e altamente estratégica para quem atua com performance.



É hora de entrar em campo

Durante a **Copa do Mundo**, a atenção do público atinge seu auge e a mídia digital potencializa esse impacto ao longo de toda a jornada. Marcas que atuam de forma integrada **se destacam e geram melhores resultados.**



Seja para gerar visibilidade, engajamento ou conversão, a Copa exige planejamento, leitura de dados e execução precisa.

**AGORA,
O JOGO
É SEU.**

Case Influenciadores



Recrutamos **3 influenciadores** para divulgar a campanha.



Vitor Hugo
[@vitorhugogk12](#)



Flavio da Silva
[@coity_5](#)



Anthony Oliveira
[@thonny_9](#)

Big Numbers



Estimativa: **382.200**

Conteúdos
realizados/
contratados

12/12

1.078.668

Impressões

282,3%
Acima da média

0,7

Frequência¹

782.296

Alcance

36.088

Engajamento

656

Cliques no link

20,19%

Alcance efetivo

3,35%

Taxa de engajamento³

Os influenciadores apresentaram o produto de forma autêntica para suas audiências, despertando interesse dos seguidores. **A estratégia incluiu 1 Reels e um combo de Stories (3 telas) por creator, mostrando de forma natural a evolução em quadra com a chuteira Max Evolution.**

**MÍDIA KIT
EXCLUSIVO**

ai ada
influencers

Play no Jogo 2026

ACCOUNT
PARTNERS

Clique
para
acessar



Augusto Almeida

Sales & Insights

augusto@adainfluencers.com

+55 11 98144 6690

Clique
para
acessar



Sandra Rodrigues

VP Comercial

sandra@immakers4ds.com

+55 11 98339 9035